

формуємо професійні компетенції

Правила інформаційної гігієни в інтернеті

.....
Необхідно виробляти звичку дотримуватися правил так званої інформаційної гігієни. Ознайомтеся з цими правилами й навчіть учнів працювати з інформаційними повідомленнями відповідно до них.
.....

1

Перш ніж клікнути на щось, замисліться, навіщо ви це робите

Щодня у стрічці Facebook ми бачимо величезну кількість лінків. Іноді натискаємо на щось лише через інтригуючий заголовок чи фотографію — і часто опиняємося на сайті з інформаційним мотлохом.

2

Перш ніж поширити щось, переконайтеся, що це правдива інформація

На жаль, часто кнопку «Поділитись» у Facebook натискають раніше, ніж вчитуються у зміст повідомлення чи тим більше перевіряють його достовірність. Яскравий приклад: на початку 2018 року користувачі українського Facebook активно поширювали картинку про переможця всесвітньої Олімпіади з фізики Іллю Кочергіна — буцімто новину про його перемогу несправедливо замовчали українські мас-медіа. Адміністратори публічної сторінки «В Днепре» просили підтримати хлопця репостами. Картинка набрала понад 120 тис. репостів. Однак потім з'ясувалось, що насправді цей школяр — із Росії. Більшість користувачів не зробили жодних дій, аби перевірити інформацію.

Ще дуже важливо звертати увагу на дату матеріалу: часто користувачі поширюють матеріал річної давнини, побачивши його в когось у стрічці.

3

Вивчайте вихідні дані сайту

Звертайте увагу на загальний вигляд сайту, на який «ходите» по інформацію. Переглядайте розділ «Про нас» та «Контакти». Окрім місії чи цілі сайту, там мають бути відомості про те, хто є засновниками ресурсу та, бажано, власниками. А у контактах має бути не лише електронна пошта, а й телефон редакції, за яким можна звернутись.

4

Розрізняйте інтернет-видання та агрегатори новин

Важливо не плутати медіа, над яким працюють редактори й журналісти, та агрегатори. Агрегатор новин — це інтернет-ресурс, що відображає структуровану новинну стрічку. Він формує її з новин різних мас-медіа, як правило, за певними критеріями, наприклад, унікальність контенту, актуальність, цитованість тощо. В українському сегменті інтернету найбільший агрегатор — це Ukr.net.

5

Звертайте увагу на тематику, грамотність і оформлення сайту

Аби скласти уявлення про сайт, достатньо кількох хвилин. Адже видання можна оцінити за його стилем, тематикою, «сенсаційністю» і «жовтизною» заголовків, обсягом і характером реклами тощо.

Якщо навіть текст матеріалу важко прочитати, бо потрібно «продертись» крізь купу банерів, або якщо помічаєте помилки у викладі — це вже майже стовідсотковий привід припинити читати цей сайт.

6

Аналізуйте частоту наповнення сайту

Простежте частоту оновлення стрічки. З'ясуйте: матеріали є цитуванням інших сайтів — копіпастом — або ж ексклюзивом.

7

Шукайте автора публікації

Погугліть автора, якщо він вказаний у публікації. Не лінуйтеся шукати додаткові відомості про нього. З'ясуйте, на які теми він пише та у яких виданнях публікується.

8

Оцінюйте візуальний контент

Звертайте увагу на якість фото та інфографіки, їх відповідність змісту.